

„Zasady przygotowywania materiałów zamieszczanych na ekranach LCD i LED, promujących wydarzenia kulturalne w Rybniku w ramach projektu Kultura.rybnik.eu”

Wytyczne dla organizatorów publicznych i komercyjnych:

- 1. Rozdzielczość:** HDReady (1280x720), **proporcje:** 16:9. W uzasadnionych przypadkach (np. materiały z publicznej telewizji) – SD (720x576), jednak każda taka sytuacja musi zostać wcześniej skonsultowana z Wydziałem Promocji i Informacji Urzędu Miasta Rybnika.
- 2. Format obrazu:** domyślny dla danej rozdzielczości – obraz nie może być przeskalowywany (np. z 5:4 do 4:3).
- 3. Ilość klatek na sekundę:** tak jak w materiale źródłowym (24, 25 lub 30), ilość klatek nie powinna być zmieniana w procesie konwertowania filmu.
- 4. Audio:** co najmniej stereo, 32 kHz lub więcej (UWAGA: na ekranach wyświetlane są spoty bez dźwięku).
- 5. Kodowanie:** dowolny (rozsądny) bitrate zapewniający wysoką jakość filmu (szczególnie należy zwrócić uwagę na pojawianie się artefaktów).
- 6. Formaty:** MPEG 2, 4, AVI.
- 7. Czas trwania:** od 15 do 30 sekund.
- 8. Tytuł spotu:** bez znaków polskich, nazwa wydarzenia, termin imprezy, np. Wernisaz_GaleriaSmolna_21stycznia, WernisazSmolna21stycznia.
- 9.** Spoty muszą być przygotowane w sposób umożliwiający czytelną emisję bez dźwięku oraz bez reklam i znaków firmowych (logotypów) komercyjnych podmiotów (sponsorzy, partnerzy, patroni, itp.).
- 10. Spoty nie mogą zawierać treści wprowadzających publiczność w błąd co do charakteru zawartego materiału, w szczególności:**
 - a. sprzecznych z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub uchybiających godności człowieka,



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007-2013

- b. wprowadzających odbiorcę w błąd i mogących przez to wpłynąć na jego decyzję co do skorzystania z wyboru oferty,
- c. wypowiedzi, które zachęcając do nabywania towarów lub usług, sprawiają wrażenie neutralnej informacji.

11. Można podać **informację o cenie biletu** oraz zwrot: „więcej szczegółów na stronie www.xxx.pl, pod nr telefonu”.

12. Ze względu na specyfikę wyświetlania informacji na telebimie (treść powinna być czytelna z okolic Placu Wolności), wskazane jest stosowanie dużych rozmiarów czcionek, kontrastowych w stosunku do tła, które powinno być w ciemnych kolorach.

13. Administrator może zażądać zmian w otrzymanych materiałach.

14. Spoty należy wysyłać na adres: infokultura@kultura.rybnik.eu, tel. 32 43-92-300, wraz ze zgodą na publikację materiału (należy podpisać i odesłać skan oświadczenia drogą elektroniczną).

15. **Publikacja materiału** na ekranach nastąpi po akceptacji administratora.

16. Przesłanie spotu do wydziału PR w celu jego emisji jest równoznaczne z **akceptacją** „Zasad przygotowywania materiałów zamieszczanych na ekranach LCD i LED, promujących wydarzenia kulturalne w Rybniku w ramach projektu Kultura.rybnik.eu”.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007-2013